

sharling

inspirasi ekonomi & bisnis syariah

Menuju Green Living

*Kesadaran Menjaga
Lingkungan Dimulai
dari Rumah*



Rp 19.500,-
(Khusus JABODETABEK)



Edisi 42 Thn IV Juni 2010

● The Panorama



FORM LANGGANAN MAJALAH SHARING

Nama :

Alamat :

Kota : Kode pos :

Telepon/Fax :

Masa Langganan : 12 edisi Rp 150.000 24 edisi Rp 300.000

Pembayaran (pilih salah satu dan beri tanda)

Dibayar langsung ke bagian sirkulasi Majalah Sharing

Transfer ke rekening a/n : **PT TRIBUWANA CAHYA ANANTA**
Bank Syariah Mandiri (cab Depok)
no rek: 061-00-95-597

Keterangan:
 Formulir langganan dan bukti pembayaran dikirim melalui
 Faksimili : 021 - 719 4000

Mengetahui, 2010

Bagian Keuangan Pelanggan

(Ratna Mustika Dewi) (Nama lengkap & Tanda Tangan)

HADIAH BERLANGGANAN

Berlaku Harga Lama Khusus Berlangganan !

~~19.500,-~~ **12.500,-**



12 Bulan Mendapatkan :
 Buku Direktori Produk Halal Indonesia (DPHI)

24 Bulan Mendapatkan :

- Buku Direktori Produk Halal Indonesia (DPHI)
- Majalah Sharing 3 edisi



Note:
Bukti berlangganan ini dianggap sah jika sudah di tandatangani oleh bagian keuangan disertai stempel !

Langganan untuk luar JABODETABEK ditambah ongkos kirim

Griya Cahya
 Jl. Bangka I No. 8 Jakarta 12720
 Tel: 62-21-7900 900 (hunting) Fax: 62-21- 719 4000
 e-mail : inboxsharing@gmail.com



- Penasihat Senior**
 Pami Hadi Rizqillah
- Pemimpin Redaksi & Perusahaan**
 Tia Setiati Mahatmi
- Wakil Pemimpin Perusahaan**
 Nidhianti Larasati
- Kepala Divisi Penerbitan Majalah**
 Enny Lenggogeni
- Dewan Redaksi**
 Ir. Adiwirman A. Karim, SE, MBA
 Dr. M Syafii Antonio
 Dr. Didin Hafiduddin
 Dr. Jafril Khalil
 Ir. Muhammad Syakir Sula, AAU, FISS
 Prof. Dr. Sofyan Syafri Harahap
 Dr. Ahmad Satori Ismail
 Drs. H. Mohamad. Hidayat, MBA, MH
 Dr. Mustafa Edwin Nasution
 Prof. Dr. Uswatun Hasanah
 Iggi Achsin, SE
 Drs. Agustianto, MAG
- Redaktur Pelaksana**
 Ibrahim Aji
- Redaktur Senior**
 Yudi Suharso
- Redaksi**
 Reni Susanti
 Muhammad Fathoni
 Vera Aldila
- Marketing**
 JIP Megawati Hartono
 Suzi Zebrina
- Desain Grafis & Photographer**
 Hairul Anwar
- Foto**
 Kontributor / Dok / Imagebank
- Community Development**
 Muchamad Romly
- Sekretaris Redaksi**
 Fahmi J, Fitra
- Distribusi & Sirkulasi**
 Riona
- Keuangan**
 Ratna Mustika Dewi
- Kontributor**
 Sri Mustokoweni
 Hardina Sistriani



Bisnis Sosial

”Elang” Muda

Belum genap usia 30 tahun, para anak muda ini mampu membangun dan menjual 504 properti dalam dua tahun. Ribuan lainnya sedang dibangun seiring pematangan model social entrepreneurship-nya.

Ketika *mindset* sebagian besar anak muda lulusan perguruan tinggi adalah mencari kerja, sekelompok anak muda ini malah berwirausaha. Di bawah payung PT. Elang Semestaguna (Elang Group), bisnis properti hingga klinik dijalankan. Menyasar segmen menengah ke bawah, Elang Group memiliki misi bisnis sekaligus sosial.

✳ MEMBERI MANFAAT BAGI MASYARAKAT

Berawal dari pengembang Rumah Sehat Sederhana (RSH), Bisnis ini didirikan pada 2006 oleh Elang Gumilang (25), pemenang I Tingkat Nasional Wirausaha Muda Mandiri 2007. Di penghujung 2009, Elang bertemu dengan anak-anak muda satu visi lainnya. Dengan latar belakang pendidikan yang berbeda.

Mereka adalah Azhary Husni (24) S1 Ekonomi Manajemen Universitas YARSI, Laksana Bayu Utama (25) S1 Ekonomi Manajemen Institut Pertanian Bogor (IPB), Nugraha Natakoesumah (25) S1 Teknik Informasi IPB, Dimas Adrianto (25) S1 Planologi ITB, Siswanto (27) S1 Teknik Informatika Guna Darma, Wahyu Sunaryadi (23) D3 Akademi Kimia Analis (AKA) Bogor. Elang Gumilang sendiri dari S1 Ekonomi

Manajemen IPB.

Kesamaan visi tersebut, dikatakan Elang kepada *Sharing*, ”Visi untuk mengedepankan nilai-nilai religius, kebangsaan, dan bermanfaat bagi semua orang”. Bersama lalu mereka mendirikan Elang Group.

Walau usia berdirinya masih dalam itungan bulan, Elang Group yang berkantor pusat di Jl. KH, Abdullah bin Nuh no.194 (Arteri Bogor Outer Ring Road) Komplek Rukan Taman Jasmine Sektor VI Bogor Barat, Kota Bogor ini telah memiliki beberapa anak perusahaan. Yaitu perusahaan yang bergerak di bidang developer property (Elang Semesta Guna), human capital (E & Z Human Capital), planologi wilayah (BILD) dan kontraktor (EL SIS).

Bisnis inti grup ini adalah Rumah Sehat Sederhana (RSH). Untuk 2010, Elang Group berkomitmen membangun RSH di kawasan Bogor sebanyak 10.000 unit. Per April 2010, Elang mengklaim sudah 50% berjalan. Perumahan ini akan dibangun di beberapa lokasi di antaranya di Ciampea, Cilebut, dan Citayam. ”Dengan tanda jadi Rp 1 Juta plus bonus motor dan hanya dengar membayar cicilan Rp 89.000 per bulan masyarakat kalangan bawah sudah dapat memiliki rumah Tipe 22 yang layak huni,” kata Elang menjelaskan.

Kisaran harga yang di tawarkan mulai dari Rp 48 juta hingga Rp 55 juta rupiah.

Kepedulian Elang Group terhadap pemenuhan rumah sehat bagi kalangan menengah bawah berbuah penghargaan. Elang Group mendapatkan International Good Corporate 2009 dalam bidang Pelayanan Sosial dari pemerintah, yakni Lembaga Prestasi Indonesia (LPI), Kemerkokesra, Kementerian Budaya dan Pariwisata, Kemensos. Penghargaan diperoleh karena walaupun rumah yang dibangun adalah rumah bersubsidi untuk kalangan menengah ke bawah, tetapi fasilitas sarana prasarana yang disediakan dan pelayanan yang diberikan adalah kelas *real estate*.

✳ MENGAJAK BERINVESTASI KE SEKTOR RIIL

Bisnis lain yang saat ini sedang dijalankan Elang Group adalah mengembangkan pasar-pasar baru di daerah Bogor dan juga masuk ke bisnis pertambangan batu. Selain itu, yang sedang dirancang untuk dikembangkan dalam beberapa waktu ke depan adalah *Integrated Agro Industry dan Investment Company*. Untuk merealisasikannya dibentuklah embrio berupa *Investment Relationship*, yang sangat berperan dalam

”

”Dengan tanda jadi Rp 1 Juta plus bonus motor dan hanya dengan membayar cicilan Rp 89 000 per bulan masyarakat kalangan bawah sudah dapat memiliki rumah Tipe 22 yang layak huni,” kata Elang menjelaskan. ”

menarik para investor untuk menginvestasikan dananya pada beberapa proyek perumahan Elang Group.

Apa yang berbeda berinvestasi di *Investment Company* ini? ”Di Elang Group, dengan konsep edukasi cerdas, investor tidak hanya diajak berbisnis untuk mendapat keuntungan dari bagi hasil, tapi juga untuk berinvestasi sosial dalam bentuk komitmen untuk konsisten memberikan sebagian dana bagi hasilnya bagi kegiatan sosial,” jelas Azhary, salah satu Direktur anak perusahaan Elang Group human capital (E & Z Human Capital). Dengan demikian, investor yang menanamkan dananya kepada Elang Group benar-benar diajak untuk berinvestasi di sektor riil, bukan ditanam dalam sektor

moneter yang umum dilakukan oleh perusahaan investasi.

Azhary juga mengungkapkan bahwa Elang Group menawarkan bagi hasil yang menarik, BEP yang relatif cepat (1 – 1,5 tahun), dan unsur risiko khas yang minimal. Seburuk-buruknya risiko yang dialami, investasi akan dikonversi menjadi tanah sehingga para investor tidak akan mengalami kerugian. Hingga saat ini lebih kurang ada 50 investor yang telah berinvestasi di Elang Group. Dengan kisaran besar investasi antara Rp 50 Juta sampai Rp 2 Miliar.

✳ SEMESTA GUNA INSTITUTE

Dilandasi oleh konsep pembangunan kawasan hunian

terpadu (*one stop living*) di perumahan-perumahan Elang Group, lahirlah Semesta Guna Institute. Bersama dengan investor, donatur dan penyumbang dana lainnya, Elang Group berhasil memprakarsai berdirinya Semesta Guna Institute.

Dalam perkembangannya, institusi ini memiliki unit-unit pemberdayaan masyarakat yang relevan dalam menjawab beberapa permasalahan sosial kemasyarakatan. Di antaranya adalah klinik kesehatan yang terjangkau masyarakat miskin (Klinik Semesta Guna) dan lembaga keuangan mikro syariah (Maestro Finance). Sebuah tempat yang berperan ganda untuk membantu masyarakat.

Upaya pemberdayaan ekonomi

masyarakat juga tidak luput dari perhatian Elang Group. Maestro Finance didirikan dengan target sasaran pedagang pasar, usaha warung, dan usaha mikro lainnya. Hanya dengan jaminan KTP dan Kartu Keluarga (KK), masyarakat sudah mendapat pinjaman modal. Pembiayaan diberikan hanya untuk usaha-usaha yang produktif dengan plafon Rp 500.000. Menggunakan akad yang sama seperti Lembaga Keuangan Syariah (LKS) lainnya, yakni Mudharabah, Musyarakah, Murabahah, Qard. Saat ini baru sekitar kurang dari 100 orang, yang menjadi nasabah.

■ VYI



PROYEK ELANG GROUP DAN KINERJANYA

Proyek	Lokasi/ Luas/ Jumlah Unit	Kinerja
Gemilang Property Cinangka I (Griya Salak Endah I),	Ciampea/ 5 ha / 385 unit	<i>sold out</i> dalam dua tahun
Gemilang Property Cilebut (Bukit Warna Sari Endah)	Cilebut/1,5 ha / 119 unit	<i>sold out</i> dalam 1,5 tahun
Gemilang Property PGRI Ciampea (Griya PGRI Ciampea Endah)	Ciampea/ 371 unit	Jalan 10 bulan
Gemilang Property Cinangka II (Griya Salak Endah II)	14 ha/ 1.231 unit	Sedang proses penjualan
Pasar Dramaga	Dramaga	60 kios dan 60 Pedagang kaki Lima (PKL) yang terintegrasi
Gemilang Property PGRI Ciampea tahap II	Ciampea/2 ha	Dalam proses pembangunan
Gemilang Property	Citayam/3,4 ha	Dalam proses pembangunan
Gemilang Property (Kampoeng Sunda)	Cigudeg/ 20 ha	
Gemilang Property (Kampoeng Sunda)	Cigombong/ 10 ha	Dalam proses pembangunan
Gemilang Property	Cidahu/ 6 ha	Dalam proses pembangunan
Sentra Agribisnis	Cigudeg/ 20 ha	Dalam proses pembangunan
Gemilang Property (Kampung Sunda)	Leuwiliang/ 10ha	Target bangun tahun 2010